

DOOWEET (label / promotion)

Just Dooweet

Le sous-titre de ce foküs, *just Dooweet*, c'est le secret même de la création de cette structure associative créée par Christophe Sousa.

« Depuis mon adolescence », nous confie-t-il, « je n'écoute pratiquement que des groupes émergents français, et j'avais le sentiment que ces artistes n'avaient pas la visibilité qu'ils méritaient. À côté de cela, ayant pas mal d'amis qui jouaient dans ces groupes, je me rendais compte que certaines structures essayaient de leur vendre beaucoup de rêve pour au final pas grand-chose. Du coup, j'ai essayé de créer quelque chose d'un peu différent qui correspondrait aux attentes de tous ces gens qui sont des passionnés avant tout. »

Du « juste-fais-le » à la française motivé par ce besoin irrésistible et cette si louable conviction qu'il faut sortir de terre ces belles idées qui dépérissent ici quand elles ne germent même plus là. Dooweet est rapidement devenu l'asso incontournable sur la place de Paris. Impossible de ne pas tomber sur un flyer, sur une soirée, un groupe en devenir sans qu'il ou elle soit estampillé de l'étoile et du trident. « Dooweet est une association créée il y a deux ans dans le but de promouvoir la scène française émergente rock et metal auprès des médias nationaux et internationaux. Peu à peu, la structure a développé son réseau, son savoir-faire et a commencé à diversifier ses pôles. Nous avons désormais un label qui a pour vocation de produire des artistes et des albums, et une partie de l'association qui s'occupe d'organiser des concerts et événements, en plus d'une équipe qui s'occupe de la promotion / marketing et les relations presse. Je m'occupe essentiellement de toute la partie promotion / diffusion / marketing et du label, Sarah Kazaroff gère la partie production / organisation d'événements, et Delphine Marconi s'occupe de toute la partie administrative. »

Mais que se cache-t-il au juste derrière ce discours bien rôdé ? Biff Tannen se dirait à lui-même (tu ne connais pas *Retour vers le Futur* ? Passe ton chemin) : Elle est où l'arnaque ? — Mais y'a pas d'arnaque ! C'est bien pour ça qu'*Obsküre* ne pouvait passer à côté de l'occasion de parler de cette structure méritante et saine. Parce qu'elles ne sont pas légion sur le parcours du combattant qui use tant de groupes en mal d'émergence. Avec Sarah qui sera désormais l'associée de Chris, Dooweet semble, malgré sa notoriété bien en place, toujours en quête de perfectionnement. « Au départ, dit-elle, on avait vraiment nos "missions" bien définies. Avec le temps et à force de travailler ensemble, on a eu envie de vraiment partager nos idées, et de collaborer sur tous les projets de la structure. C'est alors que j'ai commencé à l'assister sur toute la partie promotion, et lui sur toute la partie production et organisation événementielle. On peut dire qu'on est vraiment devenus associés à ce moment-là. »

Perfectionnement structurel et humain ? Jeune groupe agonisant sur le champ de bataille du succès, n'attends plus, range-toi sous l'étendard flamboyant de Chris et Sarah. Just Dooweet.



Elie Lahoud-Pinot Photography

> DOOWEET
- www.dooweet.org